

Lara Sanders setzte alles auf eine Karte

Die Aussteigerin drehte einen Film und wurde berühmt

Es ist früh am Morgen. Lara fährt mit der Straßenbahn zur Arbeit. Plötzlich zückt sie ihr Handy und kündigt ihren sicheren Job. Sie fährt zum Flughafen – ohne Ziel und ohne ihre Familie. Mit geschlossenen Augen wählt sie den zehnten Flug und landet in der Karibik.

Lara Sanders ist eine Aussteigerin. Für ihren Lebens Traum – einen eigenen Film zu drehen – setzt sie alles auf eine Karte. Sie hofft, dass das Schicksal sie lenken wird.

Und tatsächlich: Auf der Karibik-Insel Dominica trifft sie den Abenteurer Daniel Rundström, der mitten im Dschungel ein eigenes Flugzeug bauen will. Schnell wird ihr klar, dass sie über das spektakuläre Vorhaben des fast 80-jährigen Visionärs ihren ersten Film drehen will.

„Der Dreh hat fast drei Jahre gedauert. Ich musste mehrere Kredite aufnehmen, mir Geld bei meinen Freunden leihen. Fast hätte ich den Schmuck meiner Großmutter verkauft.“ Der Lohn für die harte Arbeit ließ nicht lange auf sich warten: Der Dokumentarfilm „Über allen Horizonten“ wurde weltweit mit Preisen überhäuft.

2009 brachte die mutige Münchnerin ihre Erfolgsgeschichte zu Papier. Das Abenteuer-Buch „Einfach davongeflogen“ von Lara Juliette Sanders (hansanord Verlag) ist ein mutmachendes Beispiel dafür, dass man für seine Träume kämpfen und niemals den Glauben an sich selbst verlieren sollte.



ERFOLGSSTORY Die Aussteigerin schrieb ein Buch über ihren Schritt in ein neues Leben



GUTES TEAM Daniel Rundström (l.), Lara Juliette Sanders (M.) und Indianerjunge Rainstar (r.) sind stolz auf ihre Zusammenarbeit

BLICK IN DIE FERNE Die Journalistin Lara und der Pilot Daniel ließen alles hinter sich



Diana Briant vermittelt Models abseits des Schönheitsideals

„Ich suche außergewöhnliche Typen für Werbung und TV“

Magneto wird oft als Freak bezeichnet – sein Gesicht ist voller Tattoos, er lebt auf der Straße. Als Diana Briant ihn fragt, ob er für sie modeln möchte, hält er das zuerst für einen Witz.

Doch Diana meint es ernst. Seit sechs

Jahren sucht die Chefin der Agentur „Autseider“ außergewöhnliche Typen – für Fernsehwerbung, Musikvideos oder Fotoshootings. „Wir setzen neue Trends in den Medien. Der Verbraucher will das wahre Leben sehen, weil er sich damit identifizieren kann.“

Häufig findet Diana ihre

Models zufällig – beim Kaffeetrinken oder beim Einkaufen. „Ich gebe ihnen eine Chance, im wahren Leben zu bestehen. Ohne so sein zu müssen, wie die anderen.“ Tolle Idee!

- ① **MAGNETO** machte u.a. Werbung für einen Rasierer
- ② **DIANA BRIANT** fand schon 870 Charakterköpfe
- ③ **BENNO** Der Freak trägt seine Uniform täglich
- ④ **FERDINAND**

- war in einem Telefonbuch-Spot zu sehen
- ⑤ **JOY LEE JUANA** spielt jetzt eine Hauptrolle in der Daily-Soap „Unter Uns“
- ⑥ **HEINZ** lebt jetzt wieder in einer Wohnung. Früher hauste er in einem Bauwagen ohne Strom
- ⑦ **ANNE-KATHRIN** fällt auf: Sie ist am ganzen Körper tätowiert



Fotos: Autseider.com (5), Christine Dittmann (4), hansanord Verlag (3)